



# GRUISSAN COLLECTION

Vin Patrimoine



VIGNERONS CRÉATEURS DE VIN PATRIMOINE

# DOSSIER DE PRESSE



# VIGNES ANCESTRALES ET NECTARS DES DIEUX

Le Languedoc-Roussillon est le plus grand vignoble au monde, avec plus de 200 000 hectares. Gruissan est au centre de ce vaste amphithéâtre viticole tourné vers la mer. La vigne à Gruissan est une histoire qui a commencé à s'écrire à la fin du II<sup>ème</sup> siècle avant J-C. quand les Romains colonisèrent le massif de la Clape. Jules CÉSAR l'offrit en récompense aux meilleurs légionnaires qui plantèrent la vigne sur cette petite montagne rocailleuse aux sols calcaires. Ce n'est pas un hasard si le Bourboulenc est le cépage le plus planté dans la Clape. Réputé dans la mythologie grecque pour apporter la sagesse à ceux qui le buvaient, le vin blanc qui en découle a acquis aujourd'hui une certaine notoriété aux côtés des rouges et rosés.

Allez à la rencontre des viticulteurs. Ils s'appellent Fabienne et Jérôme, Frédérique, Jean-Michel ou Pierre, leur passion : le vignoble. Le terroir de la Clape est pour eux un lieu de prédilection. Dans leurs vignes, les billes colorées donnent naissance à la boisson des dieux sous l'Appellation Coteaux du Languedoc, mais aussi Muscat, Carthagène, AOC Corbières et Vins de Pays. Tous ces cépages élégants et subtils aux senteurs de garrigues vont devenir les indissociables complices de vos repas. Ces vins vous parlent de voyages colorés, blancs, rouges ou rosés, en pays « grussanot ». Invitez donc vos papilles à venir goûter le plaisir d'une gamme qui dessine le vignoble grussanais et en souligne le caractère unique.

Le Muscat de Gruissan, souvent méconnu, fera l'objet de quelques attentions particulières en cas de séjours gastronomiques ! Le muscat est arrivé en Gaule durant l'Antiquité, amené par les marchands latins qui l'ont planté dans notre région. À Gruissan, le raffiné breuvage porte une robe d'or dans un étui de verre clair. Il est élaboré avec un raisin muscat petit grain. Pour faire ressortir la finesse de ses arômes, il a été vinifié à un taux spécial. Le muscat est fait de douceur, de rondeur et de générosité.

Suavement plantés dans le massif de la Clape, les vins de Gruissan s'abreuvent des senteurs locales et hument les vents marins. La vigne, nourricière de ces crus, rivalise d'audace en vous offrant la saveur de vins puissants et soyeux. Afin de vous combler, les vigneron grussanais ont associé la dégustation de leurs vins à celle des produits du terroir en vente dans leurs caveaux. À vous d'emprunter le chemin des saveurs ! À Gruissan, laissez-vous tenter sans abuser !

# GRUISSAN COLLECTION

## Vin Patrimoine



### Intro

Le tourisme vitivinicole appelé aussi œnotourisme se développe en France depuis plusieurs années. La richesse du terroir français, la diversité géographique de ses régions et des vins produits, est de plus en plus mise en valeur. Ainsi, les consommateurs sont directement attirés sur les lieux de production, engendrant des ventes supplémentaires du producteur à l'acheteur. Plus largement, il permet de développer l'attractivité touristique des campagnes françaises, aux retombées économiques profitables à différents acteurs locaux : prestataires des routes des vins, visites d'exploitations et de caves, dégustations, séjours œnologiques, manifestations locales... sans oublier les hébergeurs spécialisés dans l'accueil des personnes intéressées par la viticulture et le vin.

L'œnotourisme est pour la France et nos touristes étrangers un vecteur d'attractivité de premier ordre. Selon une étude de l'AFIT, pour 45% des touristes étrangers le mariage gastronomie et vins est un élément important dans le choix de leur destination de vacances. Pour 29 % il est un critère primordial.

Gruissan a décidé de se lancer dans une politique œnotouristique innovante pour faire de son territoire, en association avec les communes et les structures de son itinéraire culturel (comme la SCAV les Terroirs du Vertige), un espace œnotouristique de premier

ordre. Pour cela nous devons répondre à l'un des principaux problèmes de notre territoire : la valorisation de nos vins dans la restauration locale. Comment les faire connaître et surtout comment les faire aimer ?

L'une des réponses qu'Odyssea propose est de faire parler le vin selon trois discours : le produit, la gastronomie et le patrimoine. En effet, le vin n'est pas seulement « une boisson », c'est la découverte d'une identité gastronomique locale, de ses hommes et de ses femmes, de leurs us et coutumes, de leurs savoirs, qui ont décidé de faire de leur territoire un espace de vie et de pensée vigneronne.



La collection « Vin patrimoine » de Gruissan, portée par le groupement européen Odyssea, est un exemple concret du développement économique du territoire.

**Jean-Claude MERIC,**  
**Directeur Général de la station balnéaire de Gruissan**



[www.gruissan-mediterranee.com/odyssea/vinspatrimoine/collection](http://www.gruissan-mediterranee.com/odyssea/vinspatrimoine/collection)

## Des bouteilles connectées

L'Office de Tourisme de Gruissan présente l'application « Les Vins Patrimoine » qui vous parlent et vous racontent l'Histoire et l'Art de Vivre de Gruissan dans l'Aude Pays Cathare, une Destination Sud de France. C'est une nouvelle façon originale de goûter à nos plus beaux paysages, conçue dans le cadre des découvertes des « Escales Saveurs, Balades et Itinéraires Bleus Odyssea ».

Réalisée avec le soutien de la Région, du Conseil général et des fonds européens leader du Gal des Pays Vignerons, les « Vins Patrimoine » ont pour mission de faire « parler » les vins. Une grande innovation pour les amateurs de vins ! Quatre participants ont chacun élaboré une cuvée haut de gamme de vin rouge. Le Château le Bouïs, le Domaine Bel Évêque, le Domaine de l'Île Saint-Martin et la Cave de Gruissan vous proposent de découvrir des bouteilles un peu particulières.

Les millésimes de ces domaines sont estampillés « Gruissan » grâce à un marqueur reconnaissable de la station balnéaire : le village en circulade et son château médiéval, le Port de Plaisance, l'espace romain de l'Île Saint-Martin, la



chapelle Notre-Dame des Auzils et le Salin de Gruissan. Toute l'originalité du concept réside dans la présence d'un QR code indiqué sur chacune des bouteilles et qui permettra de faire parler ces « Vins Patrimoine »... D'un simple flash avec leurs smartphones, les consommateurs peuvent ainsi partout dans le monde, découvrir la destination touristique, acheter les vins ou réserver d'un simple clic, une balade vigneronne, un séjour en vignoble ou la visite d'un site touristique. Une véritable plus-value qui permet d'allier le plaisir de la dégustation à la découverte.

Un coffret prestige de 5 bouteilles sera en vente à l'Office de Tourisme à partir du 11 juillet. Les bouteilles sont en vente individuellement dans les caveaux respectifs des vignerons participants.

Ce nouveau goût culturel du vin puise son originalité et sa notoriété dans les patrimoines vivants de Gruissan, ces grands sites et ses espaces naturels au cœur du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise.



Les « Vins Patrimoine » renvoient à nos savoir-faire du vin, l'art d'élever la vigne, et les arts des peintres, photographes, cinéastes ou musiciens locaux qui ont travaillé pour mieux révéler nos « grands Vins connectés ».

C'est la première fois qu'une bouteille de vin devient ambassadrice d'une destination et vous invite ainsi aux voyages. Dans un petit film dédié à chaque vin et patrimoine, cette application vous fera découvrir ou redécouvrir Gruissan. Sur des cartographies interactives, elle vous guide d'une part, à mieux géolocaliser vos centres d'intérêt, d'autre part à afficher les trajets, les balades, les itinéraires bleus et nos adresses recommandées.

Vous aurez la possibilité de retrouver tous les lieux de vente et les lieux gourmands de dégustation, ainsi que les nouveautés que vous offrent l'Office de Tourisme de Gruissan autour des vignobles : balades, gastronomie, et le nouveau pôle oenotouristique la « Légende du Bouïs »... pour des instants uniques d'art de vivre.

Emporter chez soi le coffret Gruissan Collection des 5 « Vins Patrimoine », c'est ramener l'esprit de Gruissan sur sa table, les accents familiers, un peu de soleil, de mer et le bonheur de vos vacances. C'est aussi honorer vos hôtes qui seront stupéfaits de voir parler un vin qui les amène dans la terre de ses origines en compagnie des vigneronnes et vigneron créateurs de « Vins Patrimoine ».

Cette opération unique milite pour une consommation modérée de nos vins. Recherchez le plaisir sans ivresse pour votre santé et votre sécurité.

Retrouvez sur notre site web [www.gruissan-mediterranee.com](http://www.gruissan-mediterranee.com), les « Vins Patrimoine » ainsi que tous les bons plans, comme les nouvelles balades et itinéraires bleus Odysee autour de Gruissan, et jusqu'à 1h vers les hauts-pays des châteaux du Pays Cathare dans les Terroirs du Vertige.

## Les Acteurs du projet

Le projet est intégré dans la démarche collective de l'Office de Tourisme de Gruissan et son réseau de prestataires adhérents et qualifiés : hébergeurs, restaurateurs... engagés dans la thématique Vin & Culture. Une démarche structurée en coopération avec les Offices de Tourisme des Corbières Sauvages (Cucugnan) et de Lagrasse, du Grand Narbonne, le réseau Odyssea, l'Agence réceptive « Sudfrance.fr », la structure collective de distribution Saveurs du Languedoc Roussillon (SLR), les vignerons « les Terroirs du Vertige », la coopérative oléicole de l'Oulibo, les villages des 5 châteaux du Pays Cathare partenaires ayant délibéré, l'ADT de l'Aude dans sa stratégie de médiation numérique de la destination « le Pays Cathare » et la Région Languedoc-Roussillon par la promotion d'offres oenotouristiques « Sud de France ».

L'investissement de Gruissan dans le soutien aux entreprises vigneronnes de Gruissan et des Terroirs du Vertige, vise à structurer des circuits de proximité et s'explique par la volonté de consolider les résultats économiques des viticulteurs, producteurs, confrontés à une difficile crise de mévente des vins du Languedoc.

La mise en œuvre d'une organisation commune et mutualisée, concrétise l'objectif de l'amélioration en réseau des circuits courts. Une meilleure articulation entre les acteurs du littoral et le haut pays est un enjeu stratégique défendu par ce projet.

Gruissan et ses partenaires ont choisi le concept innovant : « Les vins, les oliviers, les patrimoines et les paysages qui parlent ». Des produits agritouristiques « connectés et attractifs » pour différencier notre destination des autres régions viticoles qui s'appuient sur la notoriété des appellations de vin de prestige (Bordeaux, Champagne...).

La communication vise des clientèles urbaines attirées par l'histoire originale du pays, liée aux 19 villages authentiques partenaires du projet. Un moyen d'ouvrir les portes de la connaissance d'une destination oenotouristique par différentes approches : culturelle, sensorielle et numérique.

C'est un nouveau plan marketing territorial et innovant de co-branding oenotouristique entre Gruissan et le Pays Cathare, une destination Sud de France, qu'a engagé la commune de Gruissan. L'objectif était de structurer, promouvoir et distribuer collectivement au sein du territoire du Gal des Pays Vignerons, des produits locaux, des offres oenotouristiques et patrimoniales. Il s'agit d'une mise en réseau inédite qui révèle la spécificité et la force du territoire du Gal des Pays Vignerons « littoral & rural ». C'est une vraie solidarité territoriale qui s'organise, ouvrant les clientèles de Gruissan, des châteaux, abbayes... aux territoires et acteurs ruraux du haut pays.



# Vignerons Créateurs de Vin Patrimoine



**TOUR & CIRCULADE**  
CAVE DE GRUISSAN

**PORT DE PLAISANCE**  
CAVE DE GRUISSAN

**ESPACE ROMAIN  
DE L'ÎLE S'-MARTIN**  
DOMAINE DE L'ÎLE S'-MARTIN

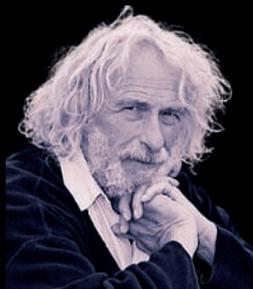
**SALIN DE GRUISSAN**  
CHÂTEAU BEL ÉVÊQUE

**CHAPELLE  
NOTRE-DAME DES AUZILS**  
CHÂTEAU LE BOUÏS



## Présentation des Vignerons

Retrouvez le mini site  
du Domaine Bel l'Évêque



<http://gruissan-mediterranee.com/odysee/vignerons/beleveque>

## SALIN DE GRUISSAN

Pierre RICHARD

**DOMAINE BEL EVÊQUE**

Le Domaine Bel Évêque reçoit régulièrement éloges et distinctions lors des concours et se flatte de trouver sa place dans les caves de vieillissement des amateurs les plus exigeants. Elaborée en petites quantités, la Cuvée Cardinal du Domaine Bel Évêque élève la gamme en assemblant les cépages les plus concentrés et les plus aromatiques de l'année.

Les vins populaires remportent chaque année depuis leur création le prix du public. Le Démon de l'Évêque est un best-seller. Fût de chêne, tradition, rosé et blanc, ces vins éveillent votre palais à l'apéritif et vous suivent à table. Enfin, à l'ombre du figuier du Domaine sous lequel il dédicace parfois ses vins l'été, Pierre RICHARD a conçu un vin des vacances nommé avec humour Mon Rouge Pif, accompagné de son corollaire Mon Rose Pif.

Pierre RICHARD élabore lui-même chaque année l'assemblage de ses vins selon les formules qui ont fait leur notoriété, puis oriente ses choix d'assemblage selon les propriétés particulières des millésimes.

Ils ont en commun une robe rubis profond, un caractère affirmé, une belle structure tannique bien affinée, un nez complexe et riche, des notes de fruits rouges et d'épices. Les millésimes, l'élevage en bois, les volumes et les choix d'assemblage en produisent toutes les nuances.

Témoignage de Pierre RICHARD :

« Les Vins Patrimoine sont le résultat du cercle vertueux que nous devons continuer d'animer pour les années à venir. Nous sommes tous attachés à Gruissan et à son développement touristique. Par ces Vins Patrimoine nous sommes devenus de véritables ambassadeurs de la destination Gruissan. C'est un honneur pour moi d'être le premier parrain de ces Vins Patrimoine, véritable symbole de ce programme collectif et de cette nouvelle unité vigneronne ».

## GRUISSAN COLLECTION

Vin Patrimoine



### TOUR & CIRCULADE

### PORT DE PLAISANCE



Jean-Michel ARIBAUD - Marie-Ange FUENTES

#### CAVE DE GRUISSAN

La Cave de Gruissan est bâtie face à l'étang qui s'étale au pied de la célèbre Tour Barberousse.

Outre les fameux vins de liqueur tels que le Muscat ou la Cartagène, la Cave de Gruissan produit des vins rouges, des vins blancs et des vins rosés au sein des Appellations d'Origine Protégées Corbières et La Clape (situées entre Narbonne et Gruissan).

L'ensoleillement exceptionnel et sa faible pluviométrie en font un terroir idéal pour la vigne. Ces atouts et les soins apportés à la vinification permettent de proposer une large gamme de vins de qualité. La cave coopérative regroupant 70 vigneron sur 280 hectares, est réputée pour ses cuvées haut de gamme comme Grussius et tout dernièrement Alta Vinha.

Retrouvez l'interview de Jean Michel ARIBAUD, Président de la Cave Coopérative



<https://www.youtube.com/watch?v=zrH57GElyY8>



Retrouvez le mini site de la Cave de Gruissan

<http://gruissan-mediterranee.com/odyseea/vignerons/cavedegruissan>



## GRUISSAN COLLECTION Vin Patrimoine



## ESPACE ROMAIN DE L'ÎLE S<sup>T</sup>-MARTIN

Fabienne et Jérôme TRUILLET

### DOMAINE DE L'ÎLE SAINT-MARTIN

Le vignoble situé sur le flanc de l'ancien port romain, s'étale de l'île Saint-Martin à l'étang de l'Ayrolle, ancien delta de l'Aude. Il a été constitué il y a 25 ans sur d'anciennes vignes arrachées entre 1939 et 1940. La surface actuelle est de 12 hectares.

Toutes les parcelles sont sur l'île Saint-Martin et sont exposées principalement plein sud, situées dans les éboulis d'une cuvette entre deux barres rocheuses sur des sols argilo-calcaires favorisant les petits rendements et la qualité. La pluviométrie est l'une des moins importantes de France, 550 millimètres par an. Les cépages exploités sont de qualité supérieure : Syrah, Mourvèdre, Grenache, Carignan, Cinsault auxquels s'ajoutent des noblesses comme le Picpoul Noir. Ils sont taillés selon la méthode du cordon de Royat. La vendange est mécanique. Seuls Mourvèdre et Syrah sont vieillis en fûts de chêne.

Le domaine bénéficie de l'appellation AOC Corbières. Son rendement est de 50 hectolitres par hectare.



Retrouvez le mini site  
du Domaine de l'île Saint-Martin

<http://gruissan-mediterranee.com/odyseea/vignerons/ilestmartin>



## GRUISSAN COLLECTION Vin Patrimoine



# CHAPELLE NOTRE-DAME DES AUZILS

Frédérique OLIVIÉ

### CHÂTEAU LE BOUÏS

Dans ce domaine, trois fois centenaire, le vin est roi. Rouges, blancs, rosés sont élaborés avec passion.

C'est à l'orée de ce site exceptionnel, sur le remarquable terroir des Corbières, que les 49 hectares du domaine sont implantés, exposés au sud, et face à la mer. Les vins ne sont ni le résultat d'une nouvelle approche de la viticulture ou de subtils assemblages mais l'héritage d'une tradition cultivée depuis plus de deux-mille ans sur les rivages de la Méditerranée. Les récompenses qui saluent les efforts du Château le Bouïs, confortent Mme OLIVIÉ, propriétaire vigneronne, dans sa détermination à respecter le vin comme un être vivant et à valoriser son terroir.

Retrouvez l'interview de Frédérique OLIVIÉ,  
Propriétaire Vigneronne au Château Le Bouïs  
<https://www.youtube.com/watch?v=2T6XzAmjWYk>



Retrouvez le mini site  
du Château Le Bouïs

<http://gruissan-mediterranee.com/odyssea/vignerons/chateaubouis>

## LEGENDE DU BOUÏS FABULEUX VOYAGE MULTIMÉDIA

### UN FABULEUX VOYAGE GRANDEUR NATURE ET EN MULTIMÉDIA

A l'ombre des pins centenaires, à deux pas de la Grande Bleue et dans un château vigneron en activité, la visite guidée Légende du Bouïs, vous emmène dans le monde légendaire du Vin, des Arts et du Patrimoine. Le parcours est réparti en 5 pôles d'intérêt qui racontent chacun à sa manière et avec l'appui des nouvelles technologies de l'image et du son, 300 ans d'histoire du Château le Bouïs. La dernière partie est consacrée à la dégustation commentée des vins mondialement reconnus et souvent médaillés du Château Le Bouïs. Un guide vous accompagne tout au long du parcours pour partager l'émotion de la visite et vous faire découvrir dans les meilleures conditions, les mille et une histoires des lieux.

Durée de la visite guidée : 1h00

De juin à septembre : 7j/7 10h00 – 13h00 / 15h00 – 20h00

De septembre à Toussaint et de mars à mai 9h00 – 12h00 / 14h00 – 18h00 du lundi au vendredi hors vacances scolaires + week-end vacances scolaires et mois de mai.

Billetterie accueil ou Internet

Adulte à partir de 15 ans – 5.00 €

Enfant de 4 à 15 ans – 3.50 €

Gratuit pour les moins de 4 ans

Tarif Famille (2 adultes + 2 enfants ou 1 adulte + 3 enfants) – 15.00 €

## Des espaces d'achats à la pointe des technologies numériques



Les vignerons participants au projet « Vin Patrimoine » sont désormais équipés d'outils pour promouvoir leurs activités. Ecrans, moniteurs, tablettes, imprimantes... chacun pourra diffuser les informations qu'il souhaite mettre en avant : valorisation des vins, film promotionnel, etc. Les espaces d'accueil seront ainsi plus dynamiques répondant à une demande des vacanciers toujours plus connectés !

Certains hébergeurs de la station balnéaire gruisanaise participent au développement d'outils numériques au sein de leur structure. A long terme, l'Office de Tourisme espère équiper les principaux hébergeurs de Gruissan. Ainsi, les visiteurs pourront réserver une balade vigneronne, commander un coffret des « Vins Patrimoine » ou prendre connaissance des bons plans de l'Office de Tourisme sur la chaîne TV dédiée depuis leur chambre d'hôtel.

Par la mise en place de ces nouveaux espaces d'achat gérés de manière collective, l'offre du territoire Aude Pays Cathare, une destination Sud de France sera donc accessible et visible sur Internet.

*Pierre et Gilles*  
se rejoignent aux Festejades  
★★★★★



*Jean-Charles et Frédérique*  
découvrent les vins Gruissanais  
★★★★★

# DÉCOUVREZ

## LES BALADES ET ITINÉRAIRES BLEUS ODYSSEA

# GRUISSAN

*Judicaël et Christelle*  
découvrent Gruissan en gyropode  
★★★★★

LOISIRS SPORTIFS  
RANDONNÉES PÉDESTRE ACCOMPAGNÉES  
VIE CULTURELLE  
LES PATRIMOINES GRUISSANAIS  
EXPOSITIONS  
ÉVÈNEMENTS  
LES CHÂTEAUX DU PAYS CATHARE

*Paul et Michelle*  
louent un véhicule électrique  
★★★★★

## EN DIRECT SUR LE CANAL 44

BALADES VIGNERONNES  
VISITES GUIDÉES  
LOCATION DE VÉHICULES ZÉRO ÉMISSION  
VIE NOCTURNE  
ACTIVITÉS NAUTIQUES  
ÉVÈNEMENTS  
SENTIERS RANDONNÉES PÉDESTRES  
RANDONNÉES VTT

*Alain et Aurore*  
naviguent au grès du vent  
★★★★★

AVEC LES SOUTIENS  
DU GAL DES PAYS VIGNERONS AU  
CŒUR DE L'AUDE PAYS CATHARE





## Des balades au cœur des vignes de Gruissan et au-delà



*Une économie partagée et solidaire entre un territoire littoral et le haut-pays, une organisation entre acteurs publics et privés.*

Depuis plus de 4 ans, l'Office de Tourisme de Gruissan a décidé de jouer la carte de la solidarité territoriale et économique au travers du modèle économique Odyssea et son Itinéraire Culturel Mer et Terre.

---

**Gruissan a créé un itinéraire culturel interactif côté Mer & côté Terre pour accompagner les touristes à la découverte des lieux emblématiques du territoire. Cet itinéraire permet à la cité portuaire d'être connectée à l'arrière-pays puisqu'il vous conduit aux Châteaux Cathares, en passant par Narbonne, etc. Notre cible : un public mobile. Ainsi, nous influençons la circulation des flux et développons l'économie au-delà du simple fait de proposer une nouvelle offre touristique.**

---

L'opération « Vin Patrimoine » s'inscrit dans l'éthique environnementale de l'Office de Tourisme et dans le respect de la charte du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise.

## L'éco-Gare Odyssea Protect® Des balades à une heure de Gruissan...



Vous trouverez à moins d'une heure : « Narbonne la Romaine », « Carcassonne la Médiévale » et sa cité fortifiée, les châteaux et les villages « authentiques étapes art de vivre du Pays Cathare » comme Cucugnan et son célèbre château de Quéribus, Lagrasse et son abbaye, Villerouge et son château refuge du dernier parfait cathare, le calme romantique du Canal du Midi... C'est un voyage des 5 sens qui vous attend aux pays des escales nature et saveurs des terroirs des Corbières, de la Clape, du Minervois...



## L'Éco-gare Odyssea Protect®



L'Éco-gare Odyssea Protect® de Gruissan propose un service global autour d'un parc zéro émission de CO2 : voitures électriques, vélos électriques... et gyropodes Segway® qui rencontrent déjà un vif succès dans le cadre de visites guidées.

Les espaces naturels font la richesse de Gruissan. Depuis la création de la station balnéaire, Gruissan a su préserver sa « vraie » nature. La station obtient d'ailleurs chaque année le label Pavillon bleu, gage de qualité des eaux de baignade. Pour le port de plaisance de Gruissan, ce label met en avant la qualité d'accueil, ses prestations touristiques et ses actions en matière de défense de l'environnement. Gruissan a mis en place des projets prenant en compte le développement durable et l'émergence des transports verts. Un concept unique au monde a vu le jour en juillet 2014, l'Éco-gare Odyssea Protect®. Le port de plaisance souhaite se démarquer en matière de mobilité durable. Le but : faire la promotion du tourisme durable avec une mobilité respectueuse de l'environnement, en impliquant aussi d'autres acteurs du tourisme de notre territoire. Une aire de rechargement électrique Nissan a par exemple été installée à Cucugnan. Nous sommes conscients de l'importance de la

qualité de l'environnement pour pérenniser notre activité touristique et nous faisons aujourd'hui ce choix de transports doux, autant pour les autochtones que pour les visiteurs. Nous sommes aussi désireux d'améliorer la qualité des produits touristiques que nous vendons et d'élargir notre marché en proposant des produits « écomobiles ». Nissan Leaf, Renault Twizy, gyropode Segway® et vélos électriques solaires assurent aux utilisateurs des escapades avec zéro émission de CO2. N'hésitez plus, faites une balade durable... à Gruissan et ses alentours !



## Réservez vos balades vigneronnes



Depuis 2013, l'Office de Tourisme de Gruissan a décidé de partager les richesses du vignoble gruissanais avec les vacanciers et habitants de Gruissan. Grâce aux balades vigneronnes, ils peuvent découvrir plusieurs domaines qui dessinent le paysage « d'ici » : la Cave de Gruissan, le Domaine de l'Île Saint-Martin, le Château Le Bouïs et le Domaine Bel Evêque. Alban, guide œnologue, délivre ses connaissances aux participants. Les cépages, leurs assemblages... en bref le cœur de la vigne et du métier de vigneron n'a plus aucun secret pour les amateurs ou les curieux.

Au cours de la balade, un petit déjeuner 100% produits « Pays Cathare » est proposé. A la fin de la promenade, le nectar ensoleillé est dégusté et chacun peut apprécier le travail d'un viticulteur passionné au sein de son domaine de production.

Sachez que ces balades continueront cet été (tous les jeudis), pour le plus grand plaisir des amoureux des vignobles du littoral languedocien.

Tarif adulte (+ de 15 ans) 14€

Tarif enfant 6€

Inscriptions à l'Office de Tourisme

**Retrouvez l'interview d'Elodie GALSOMIES, guide conférencière à l'Office de Tourisme de Gruissan :**



<https://www.youtube.com/watch?v=ALRCyFvBRww>



## Commandez depuis la boutique en ligne de l'Office de Tourisme

Les internautes peuvent réserver en ligne une panoplie d'activités en tout genre. Pour ce faire, il suffit de se connecter sur le site internet de l'Office de Tourisme, [www.gruissan-mediterranee.com](http://www.gruissan-mediterranee.com) et de réserver des loisirs tels que le jet-ski (baptêmes...), la voile (stages...), les visites guidées et bien sûr les coffrets « Vin Patrimoine ». Plusieurs produits du terroir peuvent également être commandés via ce site internet.

L'Office de Tourisme surfe sur l'ère numérique. Page Facebook, compte Twitter, site internet, chaîne Youtube... c'est maintenant la boutique en ligne qui est créée. De nos jours, il paraît inévitable de proposer des offres sur le site internet de l'Office de Tourisme. Cette initiative répond à la demande des vacanciers qui réservent fréquemment leurs séjours et activités en ligne. Les estivants peuvent ainsi, de leurs domiciles, programmer leurs sorties, balades vigneronnes ou en gyropode Segway®, avant même de nous rendre visite.

Simple et sécurisée, cette boutique permet aux visiteurs ou habitants locaux de commander en toute sérénité les loisirs qui animeront leurs vacances à Gruissan.

**Réservez à l'adresse suivante :**  
<http://www.gruissan-mediterranee.com/mini-sites/boutique/>





## Renseignements Capitainerie et Office de Tourisme

---

### Capitainerie

Place Raymond Gleize BP49 – 11430 Gruissan

Tél. : +33 (0)4 68 75 21 60

Fax : +33 (0)4 68 75 21 61

E-mail : [accueil.capitainerie@gruissan-mediterranee.com](mailto:accueil.capitainerie@gruissan-mediterranee.com)

### Office de Tourisme classé Catégorie I

Boulevard du Pech Maynaud - 11430 Gruissan

Tél. : +33 (0)4 68 49 09 00

E-mail : [office.tourisme@gruissan-mediterranee.com](mailto:office.tourisme@gruissan-mediterranee.com)

---

# [www.gruissan-mediterranee.com](http://www.gruissan-mediterranee.com)

AVEC LES SOUTIENS  
DU GAL DES PAYS VIGNERONS AU  
CŒUR DE LAUDE PAYS CATHARE

